

- 1 Klicken Sie in das Suchfeld, und wählen Sie aus folgenden Kriterien aus:

Creative: konzeptorientierte Bilder, wie man sie aus dem Bereich Werbung oder Marketing kennt.

Und/oder **Editorial:** preisgekrönte Bilder aus den Bereichen News, Sport und Entertainment.

Oder **Film:** Filmmaterial in High-Definition- und Rundfunkqualität.

- 2 Geben Sie beschreibende Begriffe (z. B. „Business“, „Hund“) oder Konzepte (z. B. „Brainstorming“, „Freundschaft“) ein, und klicken Sie auf **Suchen**.

Im Bereich „Editorial“ sollten Sie Suchbegriffe verwenden, die in einer Bildunterschrift enthalten sein könnten.

- 3 Unter **Optionale Filter** stehen Ihnen weitere Suchbegriffe zur Verfügung, mit denen Sie die Suchergebnisse eingrenzen können.

- 4 Verwenden Sie die Option **Suche innerhalb der Ergebnisse**, wenn Sie bereits wissen, mit welchen Suchbegriffen Sie Ihre Suche eingrenzen können.

- 5 Wenn Sie zu einer vorherigen Ergebnisliste zurückkehren möchten, klicken Sie auf **Suchpfad**.

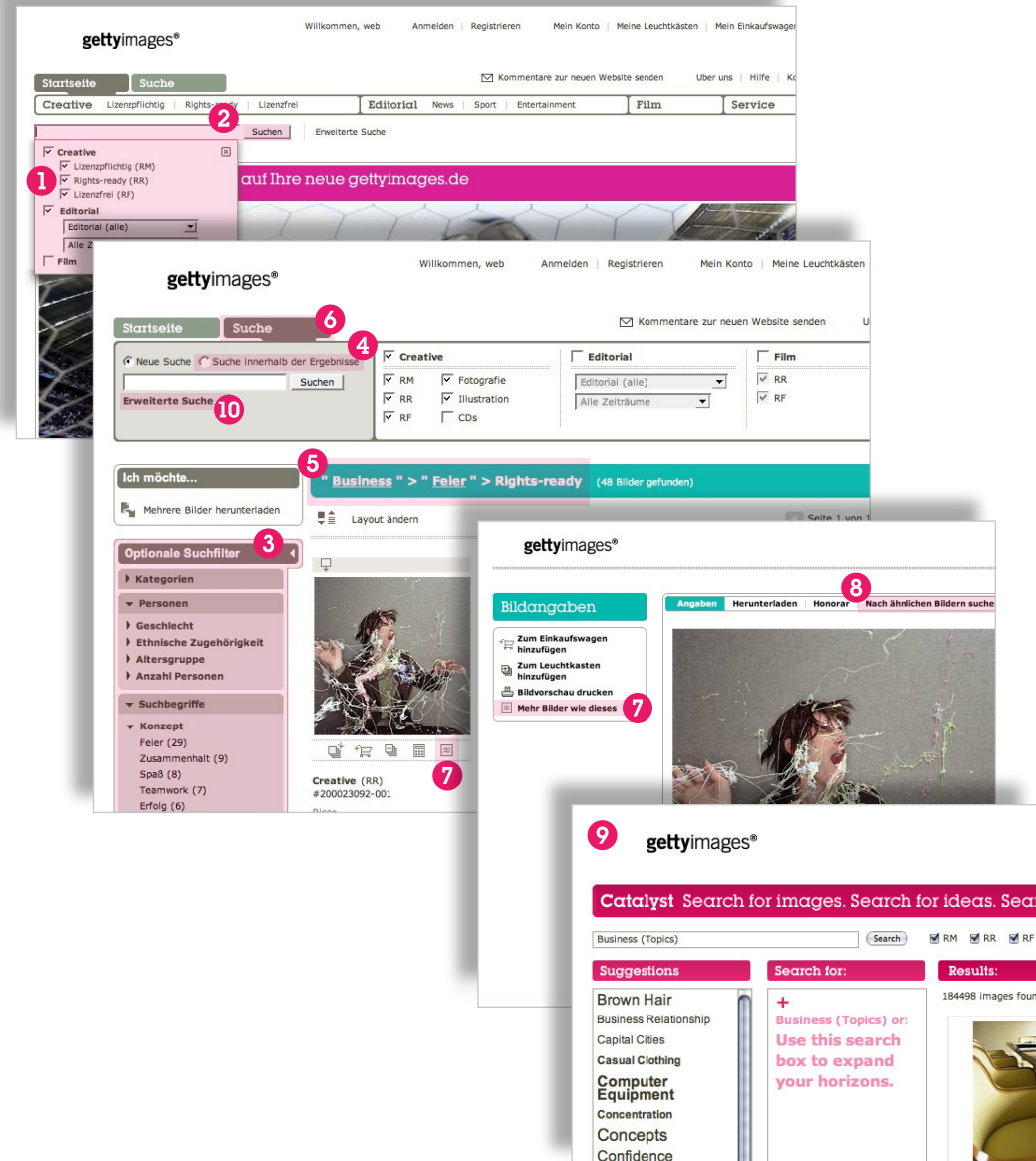
- 6 Über den Karteireiter **Suchen** gelangen Sie von überall auf der Site zurück zu den Ergebnissen Ihrer aktuellen Suche.

- 7 Mit der Option **Mehr Bilder wie dieses** können Sie nach Bildern suchen, die den gleichen Themen und Suchbegriffen zugeordnet sind.

- 8 Über die Option **Nach ähnlichen Bildern suchen** erhalten Sie alle Suchbegriffe, die auf ein Bild zutreffen. So können Sie Ihre Suche besser eingrenzen.

- 9 Lassen Sie sich von **Catalyst** inspirieren, einem interaktiven Tool, von dem Ihnen weiterführende Konzepte und Suchbegriffe vorgeschlagen werden (Deutsch in Kürze verfügbar).

- 10 Mit der **Erweiterten Suche** erhalten Sie noch genauere Ergebnisse. Sie können z. B. für die Suche im Bereich „Editorial“ das Kriterium bestimmte Personen auswählen und für die Suche im Bereich „Film“ das Kriterium High Definition, oder Sie können innerhalb bestimmter Kollektionen suchen.



Geben Sie im Suchfeld mindestens einen bestimmten beschreibenden Begriff oder ein entsprechendes Konzept ein, und klicken Sie auf Suchen.

Sie können Ihre Suche eingrenzen, indem Sie mehrere Begriffe zusammen eingeben: Wenn Sie z. B. nach Personen in einem Meeting suchen, geben Sie „Business Meeting“ statt einfach nur „Business“ oder nur „Meeting“ ein. Auch das Eingeben allgemeinerer Themen oder Konzepte wie „Brainstorming“ kann hilfreich sein.

Im Bereich „Editorial“ sollten Sie Suchbegriffe verwenden, die in einer Bildunterschrift enthalten sein könnten.

Kombinieren von Suchbegriffen (mit booleschen Operatoren)

Sucheingabe	Beispiel	Hiermit suchen Sie Bilder(,) ...
Leerzeichen (entspricht UND, „&“ oder Komma)	Hunde Katzen	... sowohl mit Hunden als auch mit Katzen
ODER	Hunde ODER Katzen	... entweder mit Hunden oder mit Katzen
NOT	Katzen NICHT Hunde	... nur mit Katzen

Fehlerbehebung

Problem	Vorgehensweise
Sie erhalten zu wenige Ergebnisse	Make sure you have the correct content types selected. Then, click More images like this , backtrack on your search path or try Catalyst .
Sie erhalten zu viele Ergebnisse	Use Refine search prompts and keywords, select Search within and enter a different term, or use Find similar images to get keywords for a more targeted search.
Sie möchten neu beginnen	Click New search .
Sie möchten sich inspirieren lassen	Try Catalyst for keyword and concept suggestions.
Sie möchten sich neu orientieren	Use the Search tab to get back to your latest search results.

Hilfreiche Suchbegriffe

Beispiele für Begriffe, die Ihnen die Suche erleichtern können:

	Sucheingabe	Hiermit suchen Sie Bilder(,) ...
Creative	Niemand Einfacher Hintergrund Blick in die Kamera Landschaft Multikulturelle Gruppe Studioaufnahme Textfreiraum Hintergrund Normale Menschen	... ohne Personen ... mit deutlichen Konturen oder Silhouetten ... mit Blickkontakt der Person ... auf denen Landschaften das Hauptmotiv sind ... die Personen verschiedener ethnischer Herkunft zeigen ... die in einer Studioumgebung aufgenommen wurden ... die Platz für Text oder weitere Bilder bieten ... die als Hintergrund für Text oder andere Bilder dienen können ... von Menschen, die nicht wie Models aussehen
Editorial	Pressekonferenz Politische Wahl Bezeichnung einer Sportart oder einer Veranstaltung Name eines Stars Filmpremiere plus Filmtitel Preisverleihung Gesamtansicht *	... ohne Personen ... mit deutlichen Konturen oder Silhouetten ... mit Blickkontakt der Person ... auf denen Landschaften das Hauptmotiv sind ... die Personen verschiedener ethnischer Herkunft zeigen ... die in einer Studioumgebung aufgenommen wurden ... die Platz für Text oder weitere Bilder bieten ... die als Hintergrund für Text oder andere Bilder dienen können ... von Menschen, die nicht wie Models aussehen
	Sucheingabe	Hiermit suchen Sie Clips(,) ...
Film*	30 Sekunden oder länger Audio verfügbar Luftaufnahme Zeitlupe Zeitraffer/Tag auf Nacht/Nacht auf Tag Schwenk/Reißschwenk Schwenk nach oben/unten Heranzoomen/ Herauszoomen Handkamera Bewegliches Hintergrundbild Andere Standardbegriffe aus der Filmindustrie	... mit einer Länge von mindestens 30 Sekunden ... mit Ton ... die aus einem Hubschrauber, Flugzeug oder ferngesteuerten Gerät aufgenommen wurden ... die in Zeitlupe aufgenommen sind ... in denen die Zeit schneller zu vergehen scheint ... mit Kamerabewegungen nach links/rechts ... mit Kamerabewegungen nach oben/unten ... bei denen heran- und herausgezoomt wird ... die mit einer Handkamera aufgenommen wurden ... die für die Greenscreen-Technik geeignet sind (häufig der Blick aus einem fahrenden Fahrzeug) ... die mit diesem Begriff zusammenhängen