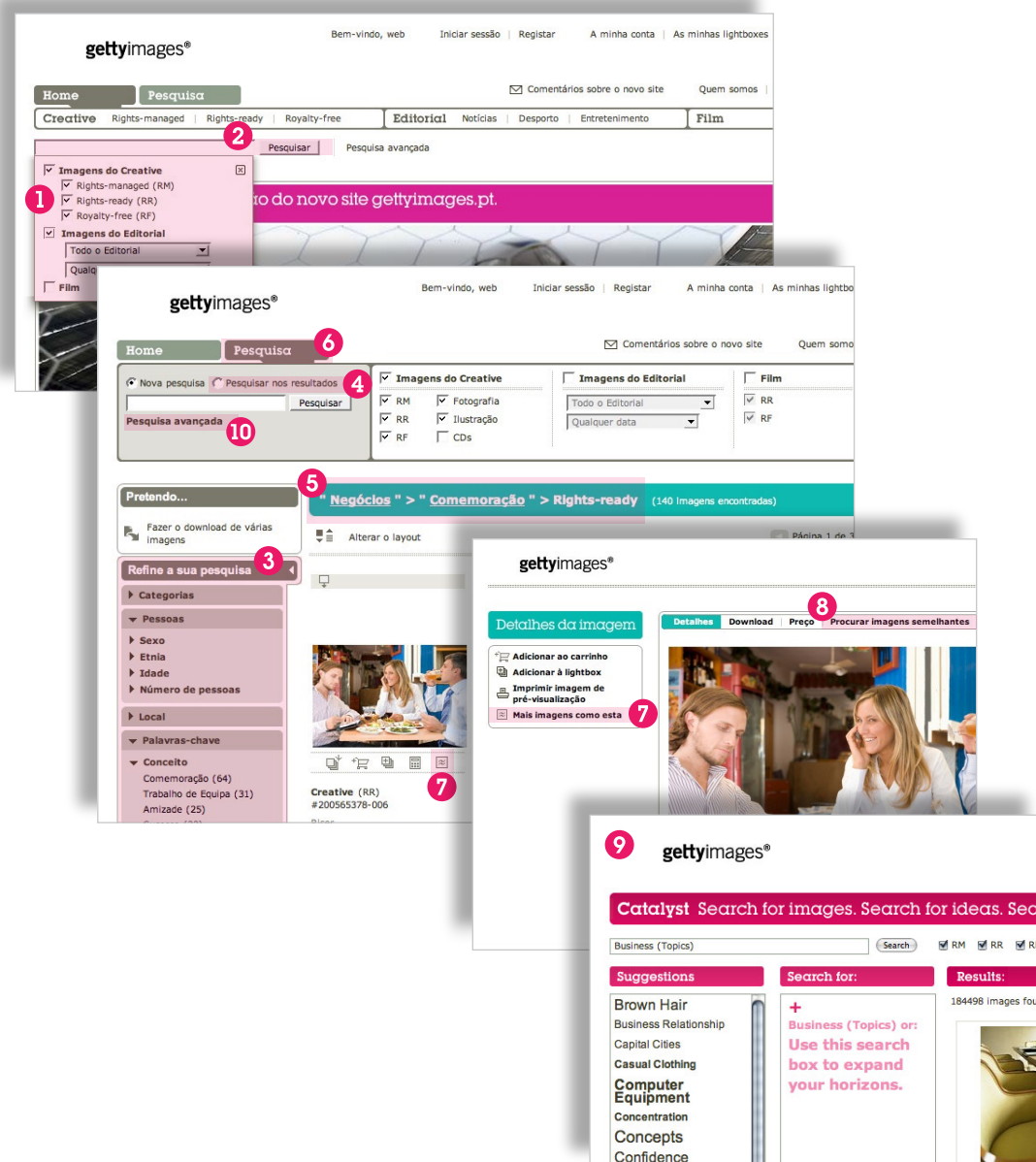


- 1 Clique na caixa de pesquisa e seleccione:  
**Imagens do Creative** – para encontrar imagens conceptuais utilizadas em publicidade e acções de marketing.  
E/ou **Imagens do Editorial** – para encontrar imagens premiadas de notícias, desporto e entretenimento.  
Ou **Film** – para clips de filme de alta-definição e com qualidade broadcast.
- 2 Introduza termos descritivos (por exemplo, negócios, cão) ou conceptuais (por exemplo, inteligência, amizade), e clique em **Pesquisar**.  
Para imagens do Editorial, utilize palavras que possam constar da legenda da imagem.
- 3 O painel **Refine a sua pesquisa** oferece tópicos e palavras-chave para ajudar a aprimorar os resultados obtidos.
- 4 Utilize **Pesquisar nos resultados** quando já sabe que termos o vão ajudar a centrar os resultados da sua pesquisa.
- 5 Clique numa palavra no **caminho de pesquisa** para regressar a uma lista de resultados anterior.
- 6 O separador **Pesquisa** devolve-o aos seus últimos resultados de pesquisa a partir de qualquer outro local no site.
- 7 Utilize a função **Mais imagens como esta** para encontrar imagens que partilham temas e palavras-chave.
- 8 O recurso **Procurar imagens semelhantes** fornece todas as palavras-chave para uma imagem, de modo a poder direccionar melhor a sua pesquisa.
- 9 Inspire-se com o **Catalyst** – uma ferramenta interactiva que sugere conceitos e palavras-chave adicionais (a ser lançado em breve em português).
- 10 Utilize os filtros de **Pesquisa avançada** para aumentar a precisão dos seus resultados. Por exemplo, seleccione pessoas específicas para a sua pesquisa editorial, alta definição para filme, ou opte por pesquisar dentro de colecções específicas.



Na caixa de pesquisa, introduza um ou mais termos descritivos específicos ou conceitos e clique em **Pesquisar**.

Torne a sua pesquisa mais eficaz ao utilizar termos múltiplos - se está a procurar uma imagem de pessoas numa sala de reunião, tente "sala de reunião" em vez de apenas "sala" ou apenas "reunião". Tente também assuntos ou conceitos mais latos como "inteligência".

Para imagens do Editorial, utilize o tipo de palavra que possa constar da legenda da imagem.

## Combinação de palavras-chave (pesquisa booleana)

| Utilize  | Por exemplo    | Para encontrar imagens ...           |
|--|----------------|--------------------------------------|
| <b>Espaço (equivalente a E, &amp;, ou vírgula)</b> | gatos cães     | Com gatos e cães (em conjunto)       |
| <b>OU</b>  | gatos OU cães  | Com gatos ou cães (ou uns ou outros) |
| <b>NÃO</b>   | gatos NÃO cães | Apenas com gatos                     |

## Resolução de problemas

| Problema                        | Faça isto  |
|---------------------------------|--|
| <b>Resultados insuficientes</b> | Certifique-se de que seleccionou os tipos correctos de conteúdos. De seguida, clique em <b>Mais imagens como esta</b> , retroceda no seu <b>caminho de pesquisa</b> ou experimente o <b>Catalyst</b> .   |
| <b>Demasiados resultados</b>    | Utilize as opções e palavras-chave do painel Refine a sua pesquisa, seleccione <b>Pesquisar nos resultados</b> e introduza um termo de pesquisa diferente, ou utilize a função <b>Procurar imagens semelhantes</b> para obter palavras-chave para uma pesquisa mais orientada. |
| <b>Começar de novo</b>          | Clique em <b>Nova pesquisa</b> .   |
| <b>Obter inspiração</b>         | Experimente o <b>Catalyst</b> para obter sugestões de palavras-chave e conceitos.  |
| <b>Perdido no site</b>          | Clique no separador <b>Pesquisa</b> para regressar aos seus resultados de pesquisa mais recentes.  |

## Palavras-chave úteis

Uma amostra de termos de pesquisa que o podem ajudar a encontrar o que pretende:

|                  | Utilize   | Para encontrar imagens ...   |
|------------------|---|--|
| <b>Creative</b>  | <b>Ninguém</b><br><b>Recorte</b><br><b>Olhando para a câmara</b><br><b>Paisagem</b><br><b>Grupo multi-étnico</b><br><b>Fotografia de estúdio</b><br><b>Espaço para texto</b><br><b>Plano de fundo</b><br><b>Pessoa comum</b>  | sem pessoas<br>que são fáceis de traçar ou silhuetas com contacto visual do modelo<br>com paisagens como foco principal que apresentem diversidade étnica realizadas em ambiente de estúdio<br>que têm espaço para texto ou outras imagens que podem ser usadas como fundo de texto ou de outras imagens de pessoas que não parecem modelos  |
| <b>Editorial</b> | <b>Conferência de imprensa</b><br><b>Eleições</b><br><br><b>Um nome de um desporto ou evento</b><br><b>Nome de uma celebridade</b><br><b>Estreia de filme mais o nome do filme</b><br><b>Cerimónias de entrega de prémios</b><br><b>Vista geral</b><br><br>*  | de figuras públicas em reuniões de imprensa.<br>de eleições de todo o mundo. Combine com países ou nomes para ser mais específico.<br>desse desporto ou evento (por exemplo, ténis, Wimbledon).<br><br>dessa celebridade (por exemplo, David Beckham, Paris Hilton).<br>de estrelas do filme e de outras celebridades que estiveram presentes na estreia.<br>com cobertura total desde a passadeira vermelha até às festas que se seguem à cerimónia.<br>que apresentam efeitos de grande angular, de um estádio ou arena, ou acções de uma perspectiva alargada.<br>quando não tem a certeza de como escrever um termo de pesquisa (por exemplo, "Arnold Schw*"). |
|                  | Utilize   | Para encontrar clips ...   |
| <b>Filme*</b>    | <b>Trinta segundos ou mais</b><br><b>Áudio disponível</b><br><b>Vista aérea</b><br><b>Time lapse / do dia para a noite / da noite para o dia</b><br><b>Deslocamento horizontal / deslocamento rápido entre objectos</b><br><b>Inclinação para cima / inclinação para baixo</b><br><b>Mais zoom / menos zoom</b><br><b>Câmara à mão</b><br><b>Placa de processo em movimento</b><br><br><b>Outros termos padrão da indústria</b> | com mais de trinta segundos de duração<br>com áudio no master<br>filmados a partir de helicópteros, aviões e dispositivos remotos que parecem acelerar o tempo<br><br>com movimento horizontal da câmara<br><br>com movimento vertical da câmara<br><br>que ampliam e reduzem o campo visual filmados com uma câmara à mão<br>para composição em fundo verde (frequentemente uma perspectiva a partir de um veículo em movimento)<br>que se relacionam com esses termos  |